



**LAPORAN PENILAIAN PENGGUNA LULUSAN**

**PROGRAM STUDI**

**TEKNOLOGI REKAYASA PERMESINAN KAPAL**

**FAKULTAS VOKASI PELAYARAN**

**2023**

## KATA PENGANTAR

Fakultas Vokasi Pelayaran memiliki komitmen yang kuat untuk memberikan pendidikan yang berkualitas dan relevan, yang tidak hanya mempersiapkan para mahasiswa untuk meniti karir di industri maritim, tetapi juga membekali mereka dengan keterampilan dan pengetahuan yang dibutuhkan untuk bersaing secara global.

Laporan ini merangkum hasil dari survei kepuasan pengguna lulusan yang kami laksanakan, yang melibatkan partisipasi dari para alumni dari berbagai angkatan. Melalui survey ini, kami berusaha untuk memahami secara mendalam pengalaman belajar mereka, evaluasi terhadap kurikulum, pelayanan akademik, serta persiapan karir yang kami berikan.

Kami sangat menghargai waktu dan upaya yang telah diberikan oleh para lulusan dalam memberikan masukan mereka, yang telah menjadi landasan utama dalam upaya kami untuk terus memperbaiki dan mengembangkan program-program pendidikan kami.

Laporan ini mencerminkan komitmen kami untuk transparansi dan akuntabilitas, serta menjadi pedoman bagi kami dalam merancang langkah-langkah perbaikan yang bertujuan untuk meningkatkan pengalaman belajar dan kesuksesan karir para lulusan kami di masa depan.

Akhir kata, kami ingin mengucapkan terima kasih atas dukungan dan partisipasi dari semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan laporan ini. Semoga laporan ini bermanfaat bagi seluruh pemangku kepentingan Fakultas Vokasi Pelayaran, dan menjadi pijakan untuk langkah-langkah perbaikan yang akan kami lakukan di masa mendatang.

Hormat kami,

Wakil Dekan III  
FX. Adi Purwanto, S.E., M.M.

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	1
DAFTAR ISI .....	2
BAB 1 PENDAHULUAN .....	3
1.1 SURVEY KEPUASAN PENGGUNA LULUSAN.....	3
1.2 PERKEMBANGAN SURVEY KEPUASAN PENGGUNA.....	3
BAB 2 PROFIL RESPONDEN SURVEY.....	5
2.1 PROFIL RESPONDEN SURVEY .....	5
2.1 HASIL SURVEY .....	6
BAB 3 PENUTUP.....	11

# BAB 1 PENDAHULUAN

## 1.1 SURVEY KEPUASAN PENGGUNA LULUSAN

Survey kepuasan pengguna lulusan adalah suatu proses evaluasi yang dilakukan oleh lembaga pendidikan atau institusi untuk mengevaluasi tingkat kepuasan dari pengguna lulusan terhadap lulusan yang telah dihasilkan oleh Fakultas Vokasi Pelayaran. Ini melibatkan penggunaan kuesioner untuk menilai berbagai aspek kepuasan pengguna lulusan. Tujuan utamanya adalah untuk mendapatkan umpan balik yang dapat digunakan untuk meningkatkan kualitas program pendidikan dan memastikan lulusan memiliki keterampilan yang sesuai dengan kebutuhan industri atau masyarakat.

## 1.2 PERKEMBANGAN SURVEY KEPUASAN PENGGUNA

Fakultas Vokasi Pelayaran telah memanfaatkan teknologi untuk survei online yang dioptimalkan untuk memudahkan pengguna lulusan atau industry dalam mengakses survei dengan mudah dan memberikan umpan balik secara real-time. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan partisipasi pengguna lulusan dalam survei dan mempercepat proses pengumpulan data.

## 1.3 PELAKSANAAN SURVEY KEPUASAN PENGGUNA LULUSAN

Pelaksanaan survey kepuasan pengguna lulusan dilakukan dengan metode kuesioner daring atau pun langsung. Kuesioner seringkali menjadi metode utama yang digunakan karena dapat mencakup sejumlah besar responden. Kuesioner tersebut dirancang sedemikian rupa untuk menanyakan berbagai aspek seperti **Etika, Keahlian pada bidang ilmu, Kemampuan berbahasa asing, Penggunaan teknologi informasi, Kemampuan berkomunikasi, Kerjasama Tim, serta Pengembangan Diri**

Data yang dikumpulkan dari survey kepuasan pengguna lulusan dianalisis secara seksama untuk mengidentifikasi pola, tren, dan area-area yang memerlukan perhatian lebih lanjut. Hasil analisis tersebut kemudian digunakan untuk menyusun rencana perbaikan atau pengembangan program pendidikan agar lebih sesuai dengan kebutuhan dan harapan lulusan serta mempertahankan kualitas pendidikan yang tinggi.

Secara keseluruhan, pelaksanaan survey kepuasan pengguna lulusan merupakan langkah yang penting dalam memastikan bahwa lembaga pendidikan terus bergerak maju menuju peningkatan kualitas dan relevansi pendidikan yang ditawarkan. Dengan melibatkan lulusan sebagai stakeholder utama, lembaga pendidikan dapat secara efektif menyesuaikan

program-program mereka dengan kebutuhan dunia nyata dan mempersiapkan lulusan mereka dengan baik untuk memasuki pasar kerja.

## BAB 2 PROFIL RESPONDEN SURVEY

### 2.1 PROFIL RESPONDEN SURVEY

Industri pelayaran memegang peran penting dalam mendukung konektivitas antar-pulau dan perdagangan internasional. Profil perusahaan pelayaran di Indonesia mencerminkan keragaman dan kompleksitasnya dalam menghadapi tantangan dan peluang yang ada.

Sebagai negara maritim dengan ribuan pulau, Indonesia memiliki sejumlah besar perusahaan pelayaran yang beroperasi di seluruh kepulauan. Perusahaan-perusahaan ini berperan dalam transportasi barang dan penumpang, pengangkutan petrokimia, logistik, serta berbagai layanan terkait lainnya.

Perusahaan pelayaran di Indonesia memiliki jaringan operasional yang luas, mencakup pelabuhan-pelabuhan utama di seluruh Indonesia, maupun Pelabuhan-pelabuhan perintis yang ada di Indonesia serta memiliki koneksi internasional yang kuat, menghubungkan Indonesia dengan pasar global.

Perusahaan pelayaran biasanya memiliki armada kapal yang beragam, mulai dari kapal kontainer, kapal tanker, kapal barang, kapal penumpang, hingga kapal kargo khusus seperti kapal pengangkut barang berat (heavy lift) . Perusahaan pelayaran di Indonesia terus berupaya untuk mengadopsi teknologi dan inovasi terbaru guna meningkatkan efisiensi operasional dan keselamatan pelayaran. Hal ini termasuk pemanfaatan sistem informasi dan manajemen logistik yang canggih serta investasi dalam kapal-kapal modern yang ramah lingkungan.

Data Perusahaan

NO.	NAMA PERUSAHAAN	ALAMAT
1	PT.SPIL	Jl. Kalianak No. 51F. Surabaya,
2	PT.VARIA USAHA LINTAS SEGARA	Jl. Veteran No.171A, Gending Wetan, Singosari, Kec. Kebomas, Kabupaten Gresik,
3	PT.DLN	Jl. Kenjeran 219, Kopas Madya Boru, Tambaksari - Surabaya
4	PT.MERATUSLINE	Jl. Aloon-Aloon Priok No. 27 Kel. Perak Barat, Kec. Krembangan Kota Surabaya
5	PT.MULTIGUNA SHIPPING LINES	Jl. Kupang Indah XVIII Kota Surabaya
6	PT.Pelangi Tunggal ika	Jl. Perak Timur No. 160, Pabean Cantikan, Surabaya, Jawa Timur.
7	PT.PELNI	Jalan Gajah Mada 14 Jakarta Pusat,
8	Kesyahbandaran Tanjung Perak Surabaya	Jl. Kalimas Baru 194 Surabaya 60165
9	Pusat Peatihan SDM EKSpur	Jalan Letjen S. Parman Nomor 112 Grogol, Jakafta Barat
10	PT.Jembatan Nusantara	Jl. Perak Bar. No.251, Perak Utara, Kec. Pabean Cantikan, Surabaya, Jawa Timur 60165
11	PT.DLU	Jl. Kanganin no.3-5 kanganin Surabaya

12	PT.Atosim Lampung Pelayaran	Jl. Sultan Iskandar Muda - Kebayoran Lama Jakarta Selatan
13	PT.ABB	Jl. Tiang Bendera V No. 11H, Kel. Roa

## 2.2 HASIL SURVEY

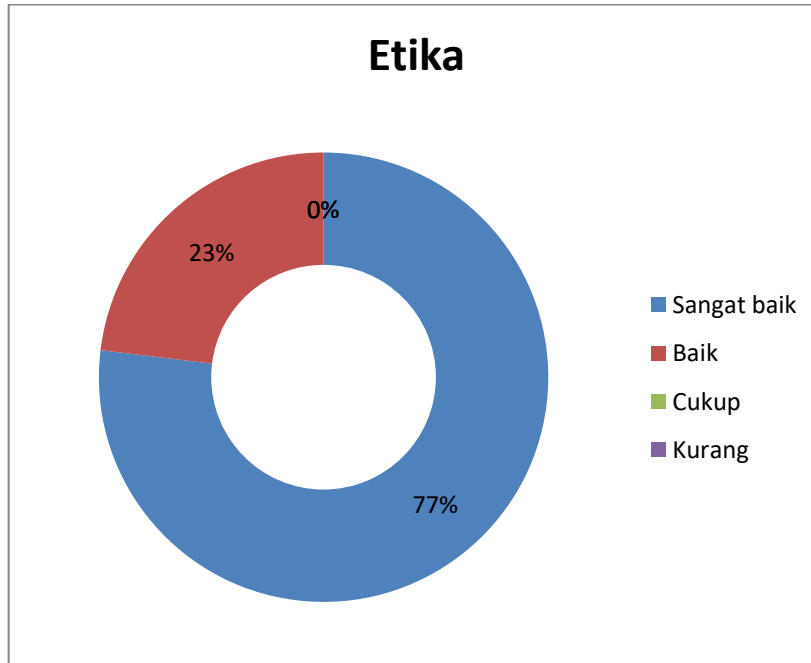
Menyusun survei kepuasan perusahaan pengguna lulusan mahasiswa adalah langkah strategis untuk mengevaluasi sejauh mana lulusan mampu memenuhi kebutuhan dan ekspektasi dunia kerja. Survei ini dirancang untuk mengumpulkan umpan balik dari perusahaan mengenai berbagai aspek kinerja lulusan, seperti keterampilan teknis, kompetensi profesional, etika kerja, dan kemampuan berkomunikasi. Dengan demikian, perguruan tinggi dapat memperoleh wawasan berharga yang akan digunakan untuk menyempurnakan kurikulum dan program pendidikan mereka agar lebih selaras dengan tuntutan industri.

Struktur survei dimulai dengan pertanyaan demografis untuk memahami latar belakang responden dan konteks operasional perusahaan mereka. Selanjutnya, survei berisi pertanyaan utama yang mengukur kepuasan perusahaan terhadap berbagai aspek kinerja lulusan. Pertanyaan ini mencakup penilaian tentang keterampilan teknis lulusan, kemampuan mereka dalam bekerja secara tim, inisiatif dalam menyelesaikan masalah, serta integritas dan etika profesional. Menggunakan skala Likert, perusahaan dapat memberikan penilaian kuantitatif, sementara pertanyaan terbuka memungkinkan umpan balik kualitatif yang lebih mendalam.

Hasil survei ini sangat penting bagi perguruan tinggi untuk menilai efektivitas program pendidikan mereka dan melakukan penyesuaian yang diperlukan. Analisis data survei akan mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan lulusan, serta memberikan wawasan tentang tren dan kebutuhan industri yang sedang berkembang. Dengan informasi ini, perguruan tinggi dapat merancang strategi pendidikan yang lebih baik, memastikan bahwa lulusan mereka tidak hanya siap kerja tetapi juga mampu berkontribusi secara signifikan di tempat kerja. Hal ini akan meningkatkan reputasi perguruan tinggi dan daya saing lulusannya di pasar tenaga kerja. Dari hasil penyebaran angket didapatkan hasil sebagai berikut:

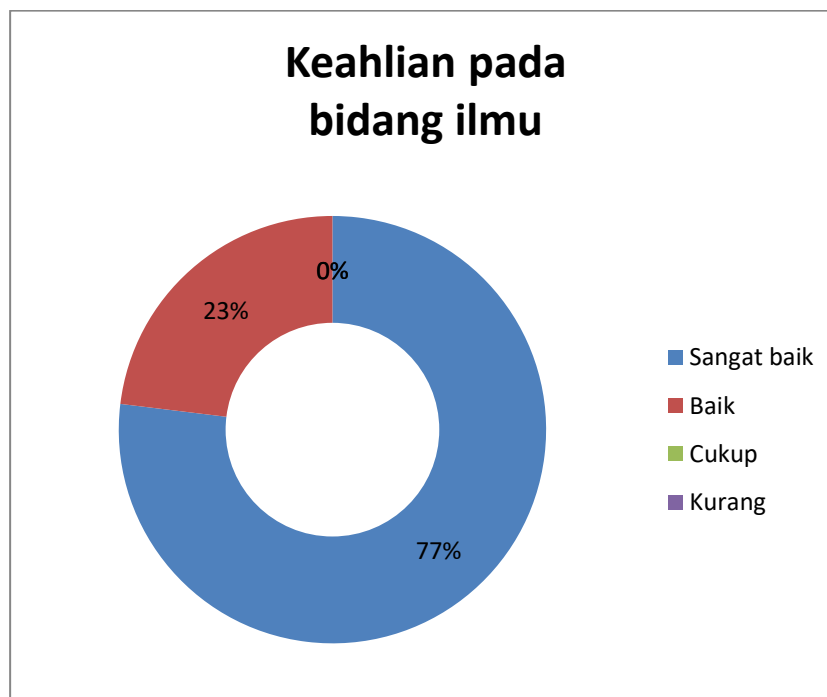
**a. Etika**

Dari persebaran alumni yang berkja di perusahaan yang bertindak sebagai responden pada kriteria penilaian Etika, sebesar 77% menyatakan bahwa alumni lulusan Prodi TRPK Fakultas Vokasi Pelayaran memiliki etika yang sangat baik, dan 23% sangat baik.



**b. Keahlian Pada Bidang Ilmu**

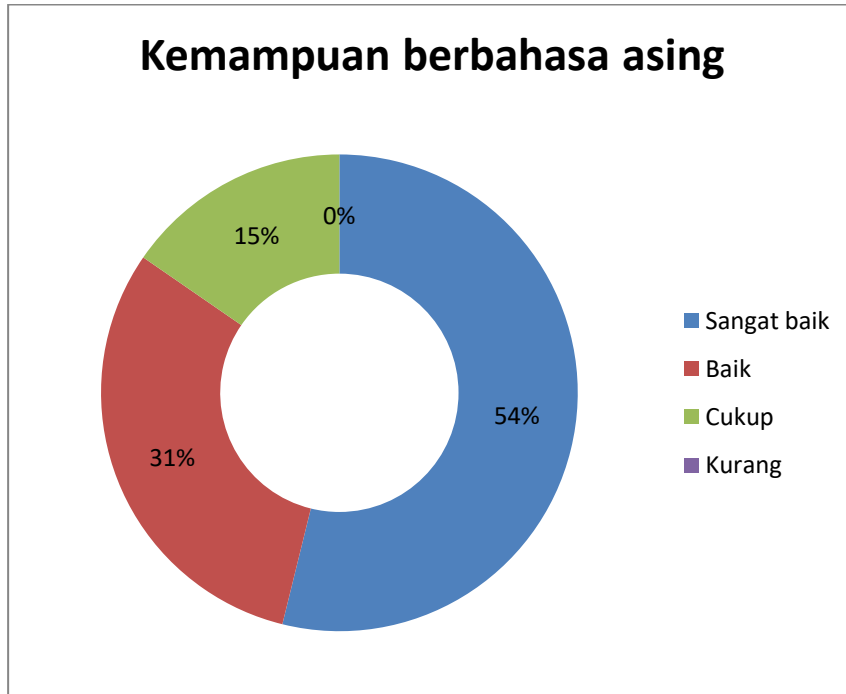
Pada kriteria penilaian Keahlian pada bidang ilmu sebesar 77% menyatakan bahwa alumni lulusan Prodi TRPK Fakultas Vokasi Pelayaran memiliki tingkat keahlian pada bidang ilmu permesinan kapal yang sangat baik, dan 23% sangat baik.





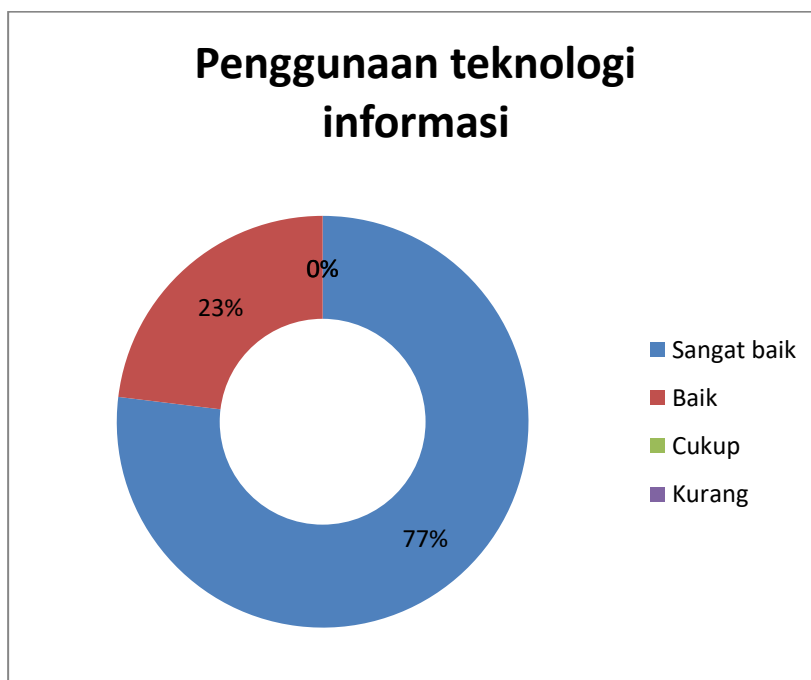
**c. Kemampuan Berbahasa Asing**

Pada kriteria penilaian Kemampuan berbahasa asing sebesar 54% menyatakan bahwa alumni lulusan Prodi TRPK Fakultas Vokasi Pelayaran memiliki kemampuan berbahasa asing yang sangat baik, 31% baik, dan 15% cukup.



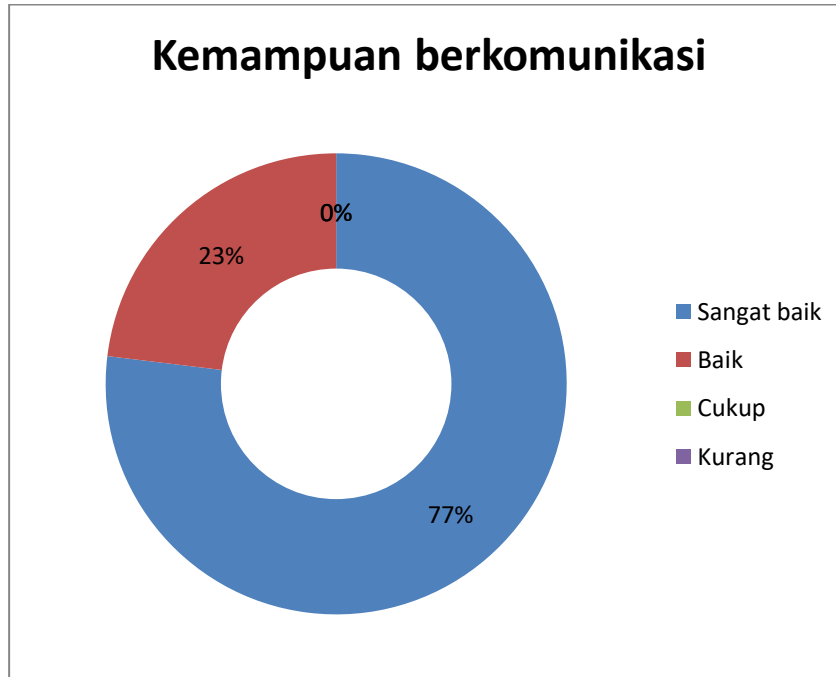
**d. Penggunaan Teknologi Informasi**

Pada kriteria penilaian Penggunaan teknologi informasi sebesar 77% menyatakan bahwa alumni lulusan Prodi TRPK Fakultas Vokasi Pelayaran memiliki penguasaan dalam penggunaan teknologi informasi sebagai penunjang pekerjaan yang sangat baik, dan 23% baik.



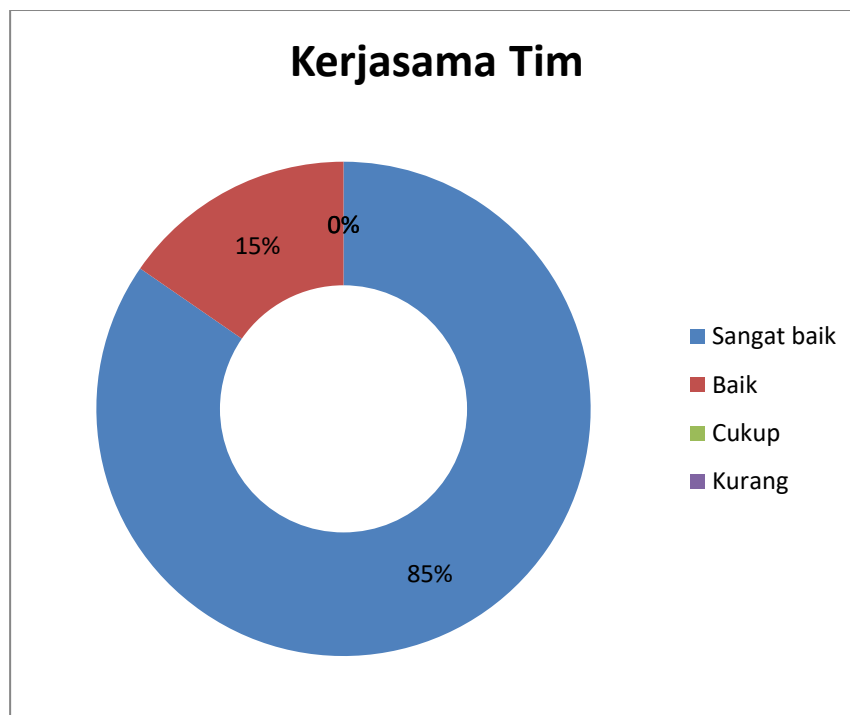
**e. Kemampuan Berkomunikasi**

Pada kriteria penilaian kemampuan berkomunikasi sebesar 77% menyatakan bahwa alumni lulusan Prodi TRPK Fakultas Vokasi Pelayaran memiliki penguasaan dalam berkomunikasi dalam aktifitas pekerjaan yang sangat baik, dan 23% baik.



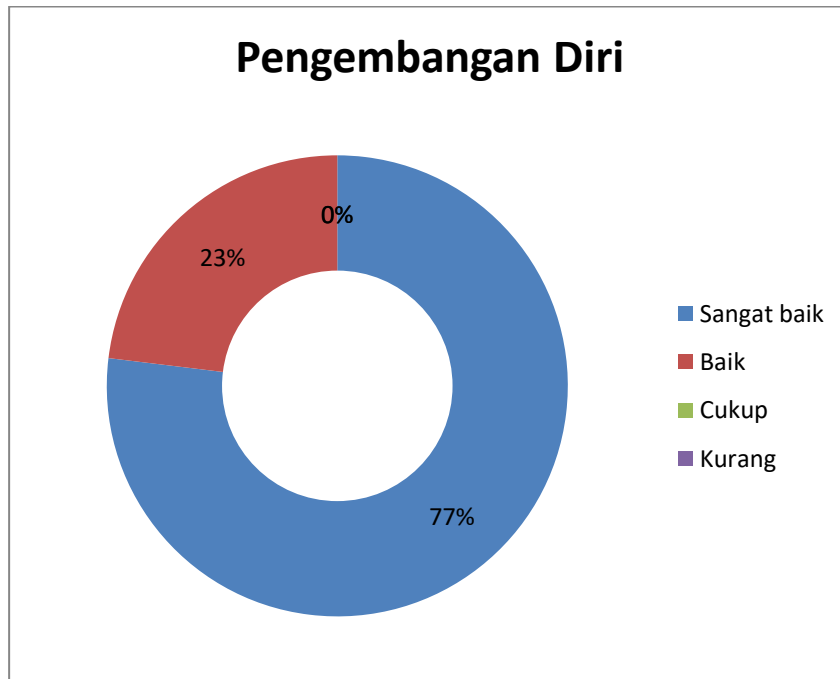
**f. Kerjasama Tim**

Pada kriteria penilaian kemampuan kerjasama tim sebesar 85% menyatakan bahwa alumni lulusan Prodi TRPK Fakultas Vokasi Pelayaran memiliki penguasaan dalam berkomunikasi dalam aktifitas pekerjaan yang sangat baik, dan 15% baik.



**g. Pengembangan Diri**

Pada kriteria penilaian kemampuan pengembangan diri sebesar 77% menyatakan bahwa alumni lulusan Prodi TRPK Fakultas Vokasi Pelayaran memiliki tingkat pengembangan diri dalam pekerjaan yang sangat baik, dan 23% baik.



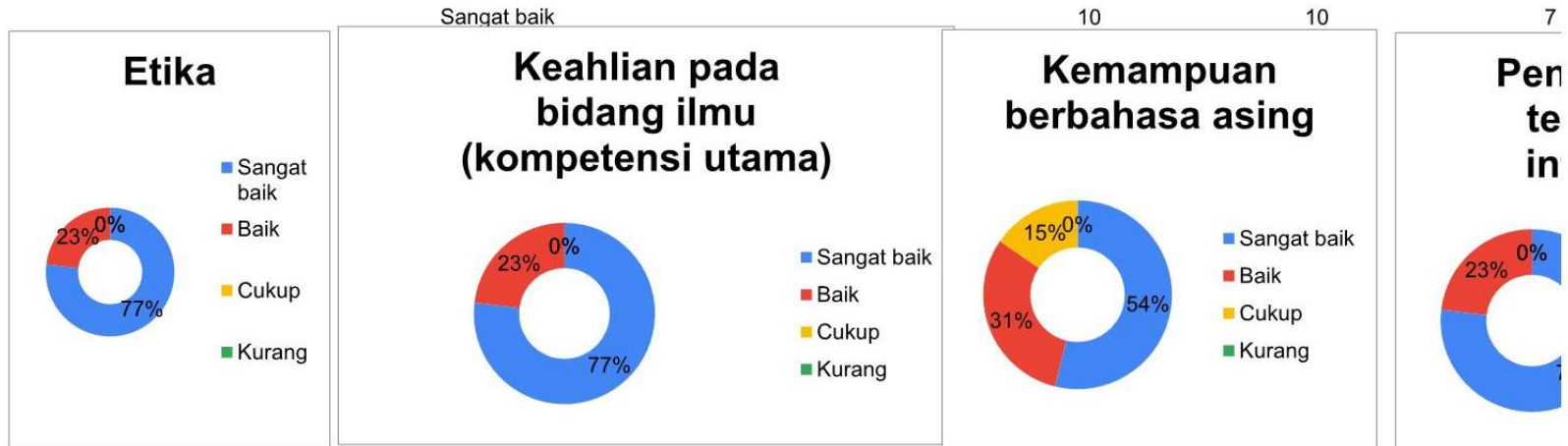
## BAB 3 PENUTUP

Laporan Survey Kepuasan Pengguna Lulusan Fakultas Vokasi Pelayaran tahun pelaksanaan 2024 merupakan kegiatan yang ditargetkan kepada pengguna atau pimpinan perusahaan di tempat alumni bekerja saat ini. Pengguna para lulusan FAKULTAS VOKASI PELAYARAN yang lulus pada tahun 2018 merupakan target responden pada Survey Kepuasan Pengguna FAKULTAS VOKASI PELAYARAN 2024 dimana kontak pengguna lulusan ini diperoleh dari hasil Tracer Study (penelusuran alumni) FAKULTAS VOKASI PELAYARAN. Berdasarkan data yang disajikan dalam Laporan Survey Kepuasan Pengguna FAKULTAS VOKASI PELAYARAN tahun pelaksanaan 2024 diperoleh tingkat kepuasan pengguna dalam aspek seperti Etika, Keahlian pada bidang ilmu, Kemampuan berbahasa asing, Penggunaan teknologi informasi, Kemampuan berkomunikasi, Kerjasama Tim, serta Pengembangan Diri. Pada penilaian tingkat kepuasan pengguna terhadap lulusan FAKULTAS VOKASI PELAYARAN, pengguna menganggap kompetensi lulusan sangat baik berdasarkan penilaian terkait. Pengguna menganggap puas kinerja lulusan FAKULTAS VOKASI PELAYARAN dalam aspek seperti Etika, Keahlian pada bidang ilmu, Kemampuan berbahasa asing, Hasil yang tersaji dalam Laporan Survey Kepuasan Pengguna FAKULTAS VOKASI PELAYARAN pelaksanaan tahun 2024 diharapkan dapat memberikan masukan bagi semua pihak, khususnya FAKULTAS VOKASI PELAYARAN sebagai institusi penyelenggara pendidikan tinggi agar dapat menyesuaikan kurikulum dengan kebutuhan Dunia Usaha dan Dunia Industri berdasarkan masukan pengguna lulusan, mengevaluasi pembelajaran, serta merancang program pendidikan yang lebih baik. Hal ini dilakukan agar FAKULTAS VOKASI PELAYARAN dapat terus menghasilkan lulusan berkualitas yang bermanfaat dan mampu memenuhi kebutuhan bagi masyarakat. Laporan Survey Kepuasan Pengguna FAKULTAS VOKASI PELAYARAN pelaksanaan tahun 2024 juga dapat menjadi bahan evaluasi dari perusahaan agar tercipta keselarasan antara dan perusahaan. Dengan adanya evaluasi dan masukan dari pengguna pada Survey Kepuasan Pengguna, FAKULTAS VOKASI PELAYARAN diharapkan akan terus melahirkan lulusan-lulusan yang berkualitas sesuai kebutuhan perusahaan dan masyarakat karena Survey Kepuasan Pengguna Lulusan merupakan salah satu indikator keberhasilan proses pendidikan dalam institusi pendidikan.

## Lampiran Kuisisioner

Timestamp	Email Address	NAMA INDUSTRI/PERUSAHAAN	Etika	Keahlian padabidang ili Kemampuan berbahas	
5/3/2024 14:09:20	nurbasuki@gmail.com	PT.SPIL	Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik
3/1/2024 10:09:25	gunter@gmail.com	PT.VARIA USAHA LINTAS SEGARA	Sangat Baik	Sangat Baik	Cukup
19/2/2024 18:29:35	catur.krisna@gmail.cor	PT.DLN	Sangat Baik	Sangat Baik	Cukup
31/1/2024 20:01:48	andreas.setyoko@gma	PT.MERATUSLINE	Sangat Baik	Sangat Baik	Baik
16/03/2024 08:18:16	hamidahnur88@gmail.	PT.MULTIGUNA SHIPPING LINES	Baik	Baik	Sangat Baik
27/2/2024 07:11:39	lukmanrahman@gmail.	PT.Pelangi Tunggal ika	Baik	Baik	Sangat Baik
26/2/2024 10:39:58	gaffarahmad@gmail.cc	PT.PELNI	Sangat Baik	Sangat Baik	Baik
17/1/2024 14:26:29	dedyyuwono@gmail.co	Kesyahbandaran Tanjung Perak Surabaya	Sangat Baik	Sangat Baik	Baik
28/2/2024 17:15:55	titiknur@gmail.com	Pusat Peatihan SDM EKSPor	Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik
22/1/2024 11:53:25	fandiabrianto@gmail.cc	PT.Jembatan Nusantara	Sangat Baik	Sangat Baik	Baik
18/3/2024 20:16:22	nia.kristianti@dlu.com	PT.DLU	Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik
14/2/2024 12:02:05	panjibuang@yahoo.cor	PT.Atosim Lampung Pelayaran	Baik	Baik	Sangat Baik
12/3/2024 7:39:29	myra.mareska@abb.cc	PT.ABB	Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik

Etika Keahlian padabidang ili Kemampuan berbahas



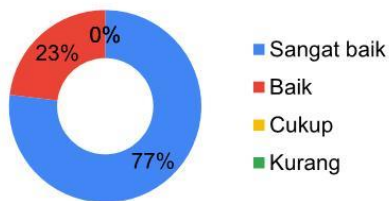
Penggunaan teknologi	Kemampuan berkomur	Kerjasama Tim	Pengembangan Diri
Baik	Baik	Sangat Baik	Sangat Baik
Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik
Baik	Baik	Sangat Baik	Sangat Baik
Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik
Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik	Baik
Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik	Baik
Sangat Baik	Sangat Baik	Baik	Sangat Baik
Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik
Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik
Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik
Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik
Sangat Baik	Sangat Baik	Baik	Sangat Baik
Sangat Baik	Sangat Baik	Sangat Baik	Baik
Baik	Baik	Sangat Baik	Sangat Baik

Penggunaan teknologi 10 Kemampuan berkomur 10 Kerjasama Tim 11 Pengembangan Diri 10

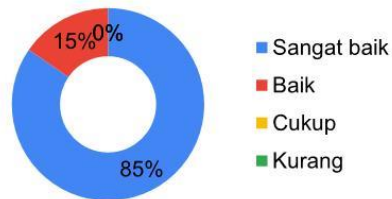
### iggunaan knologi formasi



### Kemampuan berkomunikasi



### Kerjasama Tim



### Pengembangan Diri

